



Céline Cousin Porcher

41 ans
Mariée - 2 enfants

Contact

www.celineporcher.com
porcher.celine@free.fr
+33 (0)6 87 11 33 01

127 impasse des pommiers
73410 Albens- Entrelacs

Permis B, véhiculée

Formation

ANGLAIS AVANCÉ, TOEIC : 825
2015 // ISC Languages - Annecy le Vieux

CERTIFICAT ARM
(assistant Réalisateur Multimédia)
1999-2000// Les Gobelins - Paris

BTS COMMUNICATION VISUELLE
Option Publicité, Graphisme, Edition
suivi d'une FCIL (Equivalence licence)
1996-1999 //ESAAB - Nevers

BACCALAURÉAT STI ARTS APPLIQUÉS
1996 // Lycée Alain Colas - Nevers

Atouts

Organisée et rigoureuse



Esprit d'équipe



Fiable et réactive



Empathie



Loisirs et vie associative

Pratique du roller en club
Voyages : Thaïlande, Costa Rica,
Egypte, Etats Unis, Indonésie, Europe

Je fais partie du bureau de l'Association
Ecole et Loisirs (AEL), gestion périscolaire

Références

Sur demande ou visitez ma page

GRAPHIC DESIGNER WEB, MOBILE ET PRINT

Concevoir un rendu agréable, harmonieux et cohérent dans lequel client et utilisateurs finaux s'y retrouvent est ma ligne de conduite.

Compétences

SENS DE L'ÉCOUTE ET CONTACT

Interagir avec le client pour reformuler et approfondir son besoin afin de le spécifier et de proposer une solution adéquate

- Réaliser des études de faisabilité, de marché, et concurrence
- Prise de brief, brainstorming
- Suivi téléphonique

Collaborer avec les membres de l'équipe en communiquant les retours et impressions sur les travaux

- Former les graphistes juniors
- Travailler au sein d'une équipe ou plusieurs équipes projet
- Piloter une équipe de graphistes et de prestataires extérieurs

CRÉATIVITÉ, INNOVATION

Concevoir et mettre en œuvre des solutions nouvelles et efficaces

- Définir des concepts créatifs, en concertation avec le directeur de création
- Analyser l'information issue de différentes sources pour identifier les tendances.
- Synthétiser les informations clés dans un format pertinent
- Matérialiser des dispositifs digitaux :
création des maquettes, déclinaisons de gabarits
- Réaliser des supports de communication Print et Web (logos, affiches, flyers, chartes graphiques, Sites e-commerce, institutionnels, B2B, B2C, m-commerce,
- Applications mobiles, réseaux sociaux, supports de formation, outils métiers, ...)
- Créer des graphismes, dessins, illustrations, pictogrammes

Innover et anticiper les évolutions

- Suivre les dernières tendances et évolutions technologiques du web, veille
- Adapter et prioriser mes activités et mon organisation face aux évolutions et aux contraintes
- Veiller au respect des délais et du budget

MAÎTRISE DES OUTILS

- de bureautique : Suite Office
- de conception graphique : Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign

Expériences professionnelles

20 ANS D'EXPÉRIENCE EN QUALITÉ DE GRAPHIC DESIGNER

- TagMyFood // Traçabilité alimentaire - Depuis mai 2017 / Annecy
- Missions freelance // Wax interactive, Keyrus, Kali et Fruitéo 2015-2017 / Lyon, Paris
- Wax Interactive (SQLI) // Agence de marketing digital - 2007-2014 / Lyon
- Web design // Global design - 2006-2007 / St-Etienne
- TheBlastMachine // Agence de communication digitale - 2001-2006 / Montreuil
- Montparnasse Multimédia // Editeur de CD-Rom Culturels - 1999-2001 / Paris

CLIENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Secteurs de la grande distribution, bancaire, Pharmaceutique, Luxe... comme :

BCF, Royal Canin, Casino, SEB, EDF, April, Canal+, Groupama, Michelin, Renault Trucks, Sanofi Pasteur, Biomérieux, Adecco, Orange, Alcatel Business System, Capgemini, Cartier International...